

## Az EACEA közzétette az Európa a polgárokért program civil társadalmi projektjeinek eredményeit

„Ebben a kategóriában olyan, nemzetközi partnerségek által előmozdított projekteket vártak a bírálók, amelyek lehetőséget biztosítanak a találkozásra a különböző háttérrel rendelkező polgárok számára.”

Luxemburg kivételével valamennyi uniós tagállamból érkeztek pályázatok, a legtöbb projekttervet Olaszországból, Horvátországból és Lengyelországból nyújtották be.

A dobogó 3 fokából kettőt olasz pályázat, míg a második helyet egy belga szervezet szerezte meg. A nyertes pályázatok java részben a migrációs problémával foglalkoztak.

[Ide](#) kattintva a teljes lista, valamint a támogatási összegek is megtekinthetők.

Forrás: [www.tka.hu/hir/5754/kozzetettek-a-civil-tarsadalmi-projektek-eredmenyeit](http://www.tka.hu/hir/5754/kozzetettek-a-civil-tarsadalmi-projektek-eredmenyeit)

	REF	Applicant Organisation	Application title	COUNTRY	Maximum grant awarded
1	577432	FONDAZIONE GIOVANNI E FRANCESCA FALCONE	New forms of European Citizenship in Migration Era	IT	€ 150.000,00
2	577396	EUROPEAN ASSOCIATION FOR VIEWERS INTERESTS AISBL	My Story - Media and Migrants	BE	€ 147.500,00
3	577736	Fondazione Scuola di Alta Formazione per il Terzo Settore	Lampedusa Berlin, Travel Journal	IT	€ 132.500,00
4	576742	Platforma za međunarodnu građansku solidarnost Hrvatske	More Democracy for More Europe	HR	€ 149.750,00
5	575995	FUNDACION EUROARABE DE ALTOS ESTUDIOS	European Social Initiative of Support to Minorities through Media Activism	ES	€ 147.500,00

## Budapesti Civil Információs Centrum

**Munkatársak:** Bálint Eszter, Mészáros Orsolya és Kosik Gábor.

**Cím:** 1037 Budapest, Hidegkuti Nándor utca 8–10.

**Telefon:** +36 1/479-5297

**Email:** [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu)

**A CIC a nyári időszakban telefonon korlátozottan lesz csak elérhető, javasoljuk, hogy kérdéseiket e-mail formájában juttassák el hozzánk. Türelmüket és megértésüket köszönjük!**

**Honlap:** <http://szazadveg.hu/foundation/civil>

Keressenek minket [a Facebook-on](#) (Civil Információs Centrum - Budapest) is!

A [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu) e-mail címre várjuk aktuális híreiket, eseményeiket, amelyeket megjelentetnének hírlevelünkben és Facebook-oldalunkon.

## Budapesti Civil Információs Centrum

# 2016/7

2016. július

## Hírlevél



Budapesti  
Civil  
Információs  
Centrum

### E számunk tartalmából...

NEA normatív támogatás

[Aktuális pályázatok](#)

Civil márkaépítés rendezvény-sorozatunk

## Civil élet

### Idén is megpályázható a NEA normatív támogatás

Kiírásra került a Nemzeti Együttműködési Alap (NEA-16-N), **„Adományok után járó normatív kiegészítésen alapuló támogatásra civil szervezetek részére 2016.”** című pályázata.

A civil szervezet működéséhez jelen kiírás keretében csak akkor biztosítható támogatás, ha a civil szervezetek által gyűjtött és a számviteli beszámoló eredménykimutatásában / levezetésében külön „adományok” soron feltüntetett adomány után járó öt százalékos normatív kiegészítés eléri a 10 000 Ft-ot. A működési támogatás pályázatonként maximum 500 000 Ft-ig biztosítható. A pályázatokat kizárólag az EPER-renderen keresztül lehet benyújtani.

**Beadási határidő:** 2016. augusztus 8.

További információ:

[www.civil.info.hu/web/nea/palyazatok](http://www.civil.info.hu/web/nea/palyazatok)

A **Budapesti Civil Információs Centrum** ebben a témában fórumot szervez, melyre a [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu) e-mail címen lehet jelentkezni a szervezet és a fórumon részt vevő képviselő megjelölésével.

**Helyszín:** Bp. III., Hidegkuti Nándor utca 8–10.

**Időpont:** 2016. július 18., 16.00

## Civil márkaépítő tanfolyam a CIC szervezésében

Résztevő civil szervezetek értékelése, bemutatkozása:

### Strokeinfo Alapítvány

A Strokeinfo Alapítvány, mint betegszervezet azzal a céllal jött létre, hogy segítse az embereket abban, hogy egészségesek tudjanak maradni; a stroke betegségben sérült emberek pedig megkaphassák azt a gondoskodást, odafigyelést, azokat az információkat, amelyek hozzásegítik őket a boldog és teljes élethez.

A civil márkaépítés workshop-sorozatra azért jelentkeztem, mert minden nap azon dolgozom, hogyan tudnám az alapítvány misszióját minél több emberrel megismertetni; az általunk végzett szolgálatot továbbfejleszteni. A kurzus legfontosabb üzenete számomra az „outside in” szemléletmód, a célcsoportok élményalapú kiszolgálása.

[www.strokeinfo.hu](http://www.strokeinfo.hu)

### Szamóca Gyermekegység Alapítvány

Alapítványunk 2009. januárjában került bejegyzésre, azzal a céllal, hogy népszerűsítse a tudatos életvezetést, családtervezést és gyermeknevelést, valamint a gyermek- és családcentrikus életszemléletet.

A Civil Márkaépítés workshopon gyakorlatias megközelítésben volt részünk, sok hasznos tanács és módszer került terítékre a találkozások alkalmával, melyek az ötletek megvalósításához eszközül szolgálhatnak.

<http://szamoca-gyermekcentrum.hu/>

### Családcentrum Alapítvány

A Családcentrum Alapítvány 5 éve foglalkozik kommunikációs és mentálhigiénés tevékenységekkel. Komplex Dadogásterápiánk kimagaslóan jó eredményeket mutat innovatív módszerünknek és elkötelezettségünknek köszönhetően.

Számunkra nagyon fontos, a komplexitás, több terápiás módszer eszenciájának olyan kombinációja, ami a leghatékonyabb megsegítést eredményezi, személyre szabva, a segítséget igénylő személyiségének megfelelően.

[www.familycare.hu](http://www.familycare.hu)



A Civil márkaépítő workshop-sorozatot azért szerveztük, mert szükségesnek látjuk a civil szervezetek folyamatos fejlesztését. Médiaszakértőink olyan modern, személyre szabható technikákat mutattak be, melyekkel a résztvevők újradefiniálhatták szervezetüket, küldetésüket és célcsoportjaikat, és amelyek alkalmazásával a jövőben hatékonyabbá válhatnak kommunikációs csatornáik. Ezzel missziójuk több emberhez és relevánsabb célközönséghez juthat el, kibővíthetnek forrásteremtési lehetőségeik és egyben egy újfajta szemléletmód birtokosai is lettek.



### Artemisszió Alapítvány

A kulturális antropológia a munkánk alapja, interkulturális kapcsolatok építésével foglalkozunk és az emberek interkulturális kompetenciáit fejlesztjük.

A kurzus célja – civil szervezetek gyakorlati jellegű képzése, ahol újragondolhatják/felépítik márkaalapjaikat, célcsoportjaikat és kommunikációs eszközeiket – abszolút hiánypótló. A foglalkozások egyik fontos erőssége volt, hogy két tapasztalt kommunikációs szakember – Káli György és Koszó Kamill közösségi és média szakértők – vezette őket.

Nem kevés volt a vállalt cél, ennek megfelelően óriási, számunkra újdonság értékű ismeretanyag zúdult ránk, a házi feladatok fajsúlyos mennyiségéről nem is beszélve.

<http://artemisszio.blog.hu>

### A Gyermekeink Egészséges Felnőtt Koráért Alapítvány

A GYEFKA elsősorban a táplálékallergiások mindennapi problémáit oldja meg információval, tapasztalataival és gyakorlati segítséggel.

Szeretnénk megköszönni a CIC-nek, hogy lehetővé tette számunkra ezt a kurzust. Gyuri és Kamill egészen új, és merőben más megvilágításba helyezte az alapítványunkat és főleg a mi látásunkat vele kapcsolatban. A sok és hasznos információ mellett egy új látásmódot és rengeteg ötletet adtak.

[www.gyefka.hu](http://www.gyefka.hu)

## Egy kérdés - egy válasz

**Kérdés:** Hova kell besorolni a civil szervezettől másik civil szervezetnek juttatott támogatást?

**Válasz:** Ha támogatásról van szó, azt ugyanúgy kell tekinteni, mint bármilyen más, a magánszférából érkező támogatást. Ezt a törvény egységesen adományként kezeli.